



FEDERICA D'AMICO

CHI SONO

Nata nel 1995, sono una social media manager, digital content creator, storyteller, copywriter e redattrice con buone capacità di video editing, photo editing e di analisi dei dati. Sono dinamica e creativa. Pronta a cogliere le sfide e adattarmi rapidamente ai cambiamenti che questo settore impone, implementando strategie di marketing e comunicazione per raggiungere gli obiettivi. Le mie passioni sono il mondo digitale, i social, la televisione, le serie TV, i concerti, i tramonti, gli sport (seguo F1 e motoGP e pratico il tennis), il beauty, la tecnologia e amo gli animali. Ma sono motivata per ampliare le mie passioni e non smettere mai di imparare.

SOFT SKILLS

- leadership e organizzazione
- creatività
- rapporti interpersonali
- motivazione e determinazione
- problem solving
- gestione dello stress
- proattività

DOVE PUOI TROVARMICI

Indirizzo: via Santa Sofia 9, 20122 Milano
Cellulare: 3274980993
Email: damicofederica@hotmail.it
Instagram: @rosefedede
LinkedIn: Federica D'Amico

ATTIVITÀ LAVORATIVE

SOCIAL MEDIA MANAGER & DIGITAL CONTENT CREATOR

RAI, Radiotelevisione italiana | Settembre 2019 - presente

Social e Creative Team- Multiplatforma Rai 2. Nel dettaglio mi occupo dei social dei seguenti programmi televisivi: Il Collegio, Che tempo che fa, Detto Fatto, Pechino Express e Rai2 Trasversali: analisi dei dati, Photoshop, Premiere, CRM aziendale, scrittura redazionale e pubbliche relazioni.

REDATTORE WEB

Cinefacts | Gennaio 2020 - presente

-Scrivo online su una delle mie passioni: le serie TV. Capacità di ottimizzare il contenuto secondo il SEO.

SOCIAL MEDIA MANAGER & DIGITAL MARKETING

Università degli Studi di Milano | Aprile 2019 - Settembre 2019

- Curatrice della comunicazione online (Facebook, Twitter e LinkedIn) di alcuni corsi di laurea magistrali in lingua inglese, gestione della piattaforma Wordpress e conoscenza del linguaggio HTML e organizzazione di eventi.

TIROCINI

Negli anni ho svolto svariati tirocini nel settore (in ordine cronologico):

-TRE D COMUNICA, TESTATA GIORNALISTICA WEB "CATANIA PUBBLICA TV", CATANIA

Novembre 2016 - Aprile 2017

Rimpasto e stesura di articoli, interviste, tecniche di ripresa di comunicati audiovisivi, di montaggio e di realizzazione diretta TV, utilizzo dei servizi di hosting e di posizionamento online (SEO).

-OSPEDALE CANNIZZARO DI CATANIA, UFFICIO STAMPA

Aprile 2017 - Maggio 2017

Affiancamento addetto stampa per la realizzazione di conferenze e per il confezionamento e la revisione di comunicati stampa. Trasversali: organizzazione eventi, utilizzo dei servizi di mail hosting.

-ASSOCIAZIONE GRAVINA ARTE, CATANIA, ITALIA

Luglio 2017 - Agosto 2017

Supporto direzione artistica/accoglienza, verifica e controllo aspetti tecnici, contatto degli ospiti. Conoscenze trasversali acquisite nel mondo del cinema e della realizzazione di cortometraggi.

ISTRUZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN "COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA" INDIRIZZO COMUNICAZIONE E MARKETING

Università degli Studi di Milano, Dicembre 2019

Laurea conseguita con votazione di 110/110 con una tesi dal titolo "Gender Diversity & Inclusion: il manifesto per l'occupazione femminile".

LAUREA TRIENNALE IN "SCIENZE E LINGUE DELLA COMUNICAZIONE"

Università degli Studi di Catania, Novembre 2017

Laurea conseguita con votazione di 106/110 e con una tesi sperimentale dal titolo "Uffici stampa: il caso siciliano."

ULTERIORI SKILLS:

- Pacchetto Office
- Sistema operativo iOS e Android.
- Photoshop, Premiere, Spark AR, Lightroom, Canva, Glyph
- Onlypult, Creator Studios, Business Manager e Twitter Media Teca
- Google Analytics
- SPSS
- Lingua inglese B2 (Trinity e stage a Malta) lingua francese A2 (certificato universitario)
- Patente di guida B